

## I. YALPI HUDUDIY MAHSULOT



Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2025-yil yanvar-mart oylarida Buxoro viloyatining ishlab chiqarilgan yalpi hududiy mahsulot (keyingi o'rinlarda YAHM) ning hajmi 14 599,0 mlrd. so'mni tashkil etdi va 2024-yilning yanvar-mart oylari bilan taqqoslaganda 6,0 foizga o'sdi.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAHMning shakllanishida Buxoro viloyatining qo'shgan hissasi 4,4 foizga yetdi.



### 2024-2025- yillarning yanvar- mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari

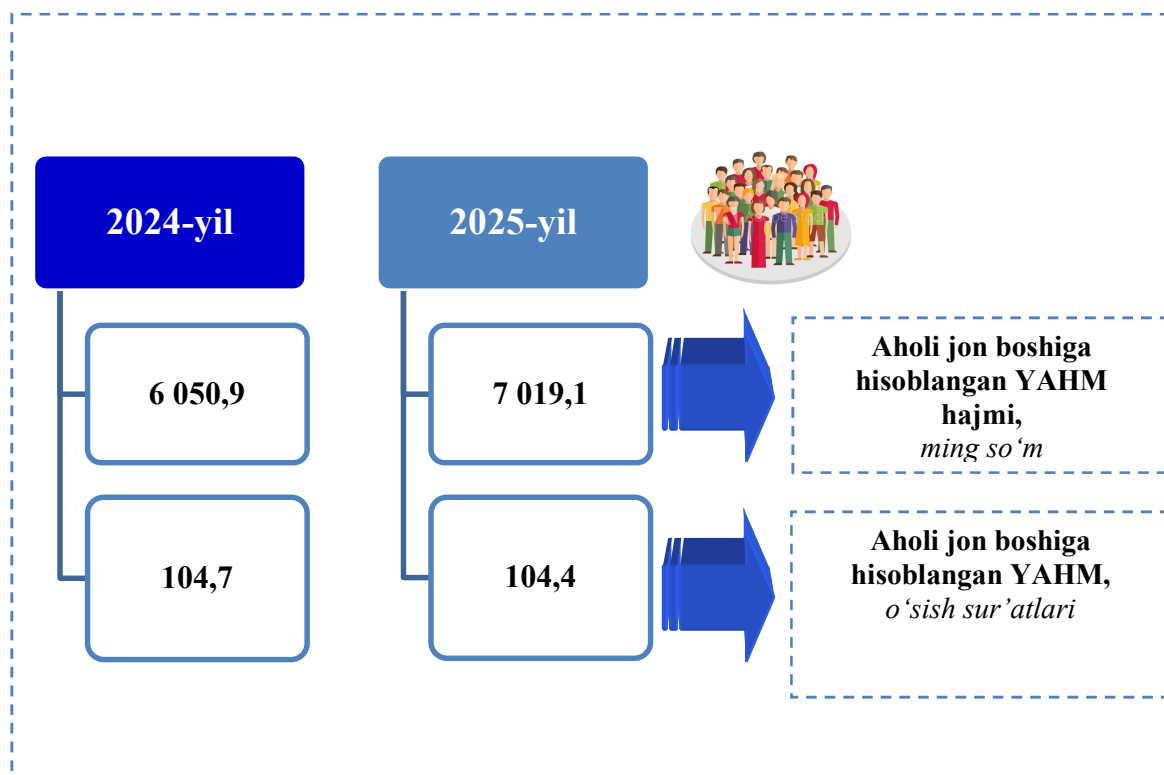
		Mlrd. so'm		o'tgan yilning mos davriga nisbatan % da
		2024-yil	2025-yil	
	<b>I. YAHM</b>	<b>12 388,0</b>	<b>14 599,0</b>	<b>106,0</b>
	<i>shu jumladan:</i>			
	Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	12 050,5	14 156,6	106,0
	Mahsulotlarga sof soliqlar	337,5	442,4	108,7
	<b>II. Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati</b>	<b>12 050,5</b>	<b>14 156,6</b>	<b>106,0</b>
	<b>Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi</b>	<b>2 474,6</b>	<b>2 901,1</b>	<b>103,6</b>
	<b>Sanoat (qurilishni qo'shgan holda)</b>	<b>4 220,0</b>	<b>4 912,0</b>	<b>106,0</b>
	sanoat	2 966,6	3 564,9	107,1
	qurilish	1 253,4	1 347,1	103,6

		Mlrd. so‘m		o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % da
		2024-yil	2025-yil	
	<b>Xizmatlar</b>	<b>5 355,9</b>	<b>6 343,5</b>	<b>107,0</b>
	savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	1 858,4	2 208,1	109,2
	tashish va saqlash, axborot va aloqa	868,6	1 098,9	114,4
	boshqa xizmat tarmoqlari	2 628,9	3 036,5	103,0

Aholi jon boshiga hisoblangan YAHM 7 019,1 ming so‘mni tashkil etdi va bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 4,4 foizga yuqoridir.



**2024-2025- yillarning yanvar-mart oylarida aholi jon boshiga hisoblangan YAHMning o‘shish sur‘atlari (o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % hisobida)**



Hudud iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat (YAQQ) hajmi umumiy YAHMning 97,0 foizini, mahsulotlarga sof soliqlar esa 3,0 foizini tashkil etdi.

Hisobot davrida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi 20,5 foizni, sanoat tarmog‘ining ulushi 25,2 foizni, qurilish sohasida 9,5 foizni va xizmatlar sohasi 44,8 foizni tashkil qildi.



**2024-2025- yillarning yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari  
bo‘yicha YAHM tarkibi  
(jamiga nisbatan % da)**

		2024- yil	2025- yil
	<b>I. YAHM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	<i>shu jumladan:</i>		
	Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	97,3	97
	Mahsulotlarga sof soliqlar	2,7	3,0
	<b>II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	20,5	20,5
	Sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	35,0	34,7
	sanoat	24,6	25,2
	qurilish	10,4	9,5
	<b>Xizmatlar</b>	<b>44,5</b>	<b>44,8</b>
	savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	15,4	15,6
	tashish va saqlash, axborot va aloqa	7,2	7,8
	boshqa xizmat tarmoqlari	21,9	21,4

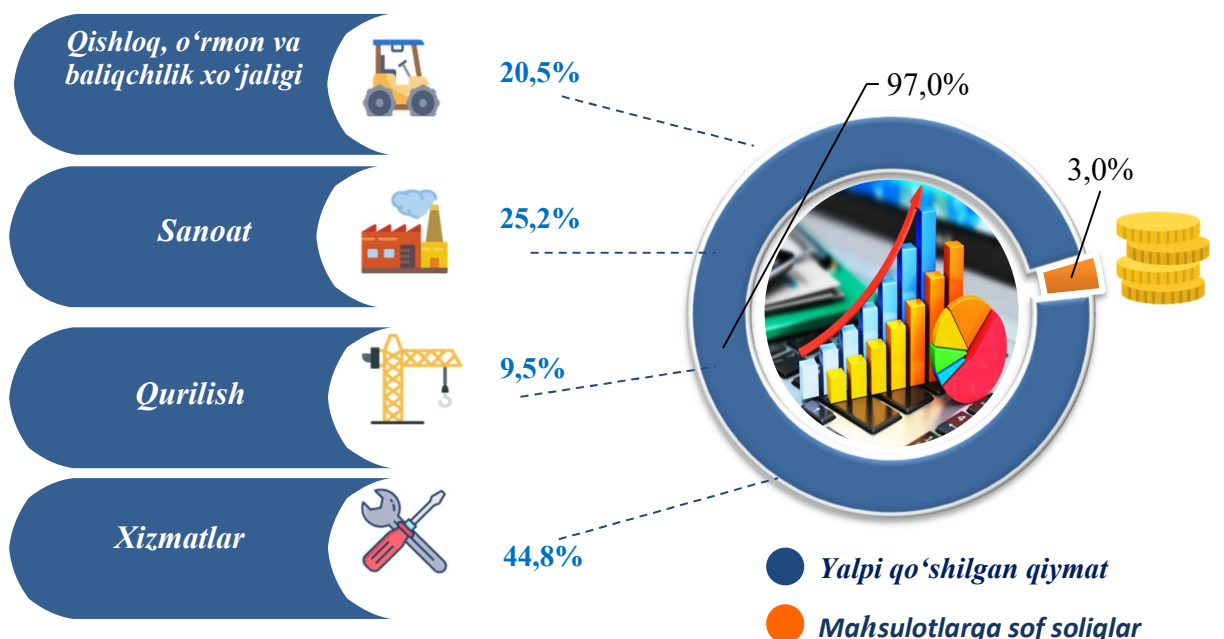


2024-2025- yillarning yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha YAHM tarkibi (jamiga nisbatan % da)

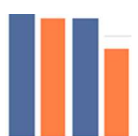
2024 - yil



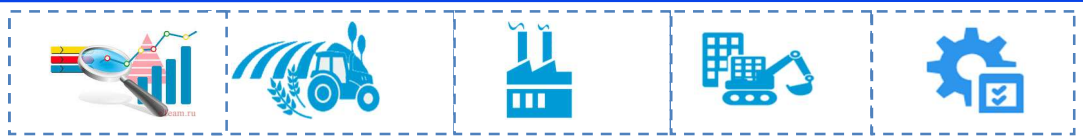
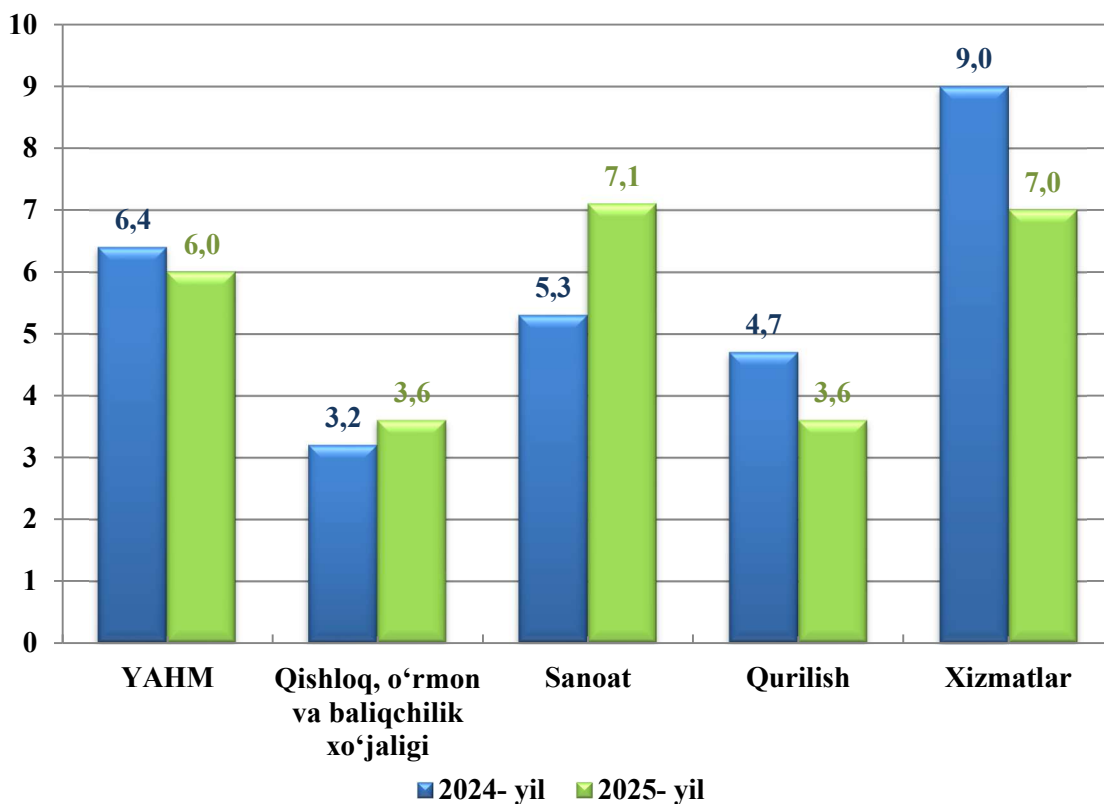
2025 - yil



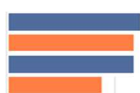
YAHMning o'sishi hudud iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridagi ijobiy o'sish sur'atlari bilan bog'liqdir. O'sish sur'atlari qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligida 103,6 foiz (YAHMning tarmoqlar bo'yicha tarkibidagi ulushi (20,5 foiz), sanoatda 107,1 foiz (25,2 foiz), qurilishda 103,6 foiz (9,5 foiz), xizmatlar sohasida 107,0 foizni (44,8 foiz) tashkil etdi.



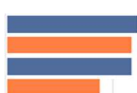
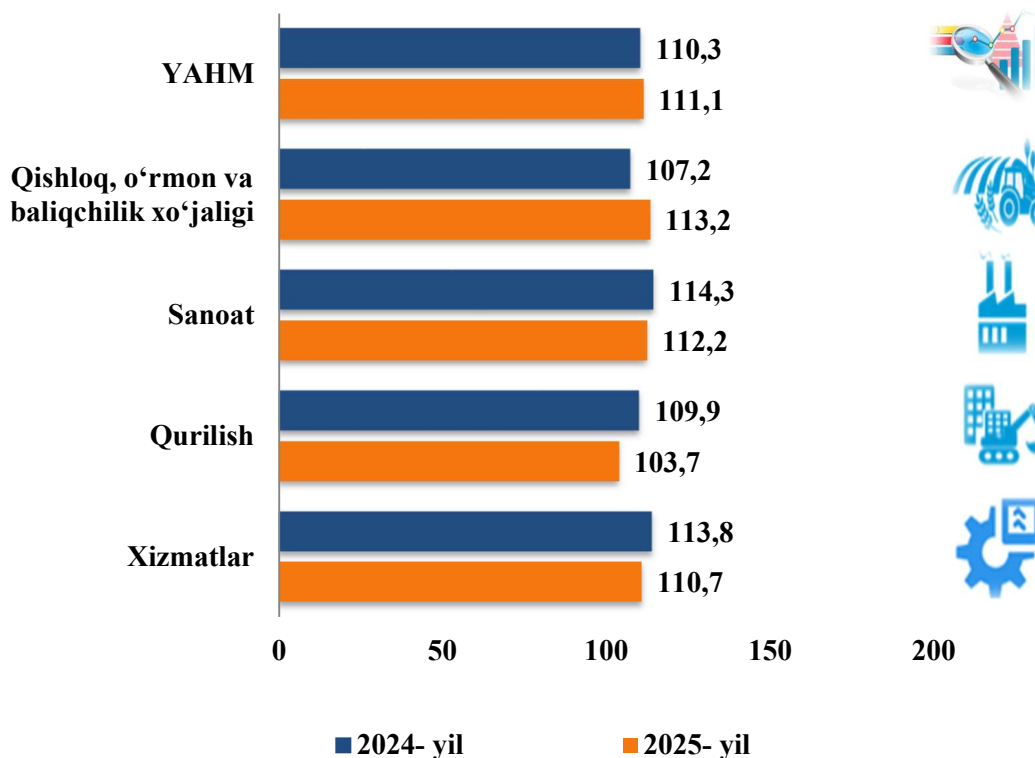
2024-2025- yillarning yanvar-mart oylarida YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mutlaq o'sish sur'atlari (o'tgan yilning mos davriga nisbatan % da)



2025-yilga YAHM deflyatori indeksi 2024-yildagi narxlarga nisbatan 111,1 foizni tashkil etdi. YAHM deflyatori indeksining eng yuqori ko'rsatkichlari qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi sohasida 113,2 foiz va sanoat sohasida 112,2 foiz qayd etildi.



2024-2025- yillarning yanvar-mart oylarida YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha deflyator indeksi (o'tgan yilning mos davriga nisbatan % da)



2024-2025- yillarning yanvar-mart oylarida Kichik biznesning hajmi va YAHMdagi ulushi (jamiga nisbatan %da)

2024- yil

- 7 690,3 mlrd so'm
- 63,8 %

2025- yil

- 8 965,7 mlrd so'm
- 63,3 %

2025- yilning yanvar-mart oylarida kichik tadbirkorlik 8 965,7 mlrd so'm (2024- yilning yanvar-mart oylarida 7 690,3 mlrd so'm) ni tashkil qildi. YAHMdagi ulushi 63,3 % (2024- yilning yanvar-mart oylarida 63,8 %) ni tashkil etdi.

Kichik tadbirkorlikning YAHMdagi ulushining o'tgan yilning mos davriga nisbatan ko'payishi yirik korxonalar ulushining kamayishi bilan bog'liq.

### **Statistik ko'rsatkichlarga izohlar**

**Yalpi hududiy mahsulot** – milliy hisoblar tizimining asosiy ko'rsatkichi bo'lib, muayyan davrda mintaqaning iqtisodiy hududida joylashgan rezident-institutsional birliklar ishlab chiqarish faoliyatining yakuniy natijasini ifodalaydi.

**Aholi jon boshiga Yalpi hududiy mahsulot** – muayyan davrda joriy narxlardagi Yalpi hududiy mahsulot hajmini mamlakat (hudud)ning o'rtacha aholisi soniga bo'lish orqali aniqlanadi.

**Yalpi qo'shilgan qiymat** – ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlar qiymati (ishlab chiqarish) hamda ishlab chiqarish jarayonida to'laligicha iste'mol qilingan tovarlar va xizmatlar qiymati (oraliq iste'mol) o'rtasidagi farq orqali aniqlanadi.

**Mahsulotlar uchun soliqlar** – tovar yoki xizmatning bir birligiga, ya'ni rezidentlar tomonidan ishlab chiqariladigan, sotiladigan yoki import qilinadigan tovarlar va xizmatlarning miqdori yoki qiymatiga mutanosib tarzda solinadigan soliqlar. Ularga qo'shilgan qiymat solig'i, aksizlar, eksport va import uchun soliqlar hamda boshqalar kiradi.

**Mahsulotlar uchun subsidiyalar** – davlat budjetidan tovarlar yoki xizmatlarning bir birligiga, ya'ni rezidentlar tomonidan ishlab chiqariladigan, sotiladigan yoki import qilinadigan tovarlar va xizmatlarning miqdori yoki qiymatiga mutanosib tarzda to'lanadigan mablag'lar (subsidiyalar).

**Mahsulotlar uchun sof soliqlar** mahsulotlar uchun soliqlardan mahsulotlar uchun subsidiyalarni ayirish orqali aniqlanadi.

**Yalpi hududiy mahsulot fizik hajm indeksi (o'sish sur'ati)** doimiy narxlarda, ya'ni o'tgan yilning mos davri narxlarida hisoblangan hisobot davri Yalpi hududiy mahsulotni (real Yalpi hududiy mahsulot), joriy narxlardagi o'tgan yilning mos davri Yalpi hududiy mahsulotga nisbati orqali hisoblanadi.

**Yalpi hududiy mahsulot deflyator indeksi** - iqtisodiyotda narxlarning o'rtacha o'zgarishini ifodalaydi va nominal Yalpi hududiy mahsulotning (joriy narxlardagi hisobot davri Yalpi hududiy mahsulot) real Yalpi hududiy mahsulotga nisbati orqali hisoblanadi.